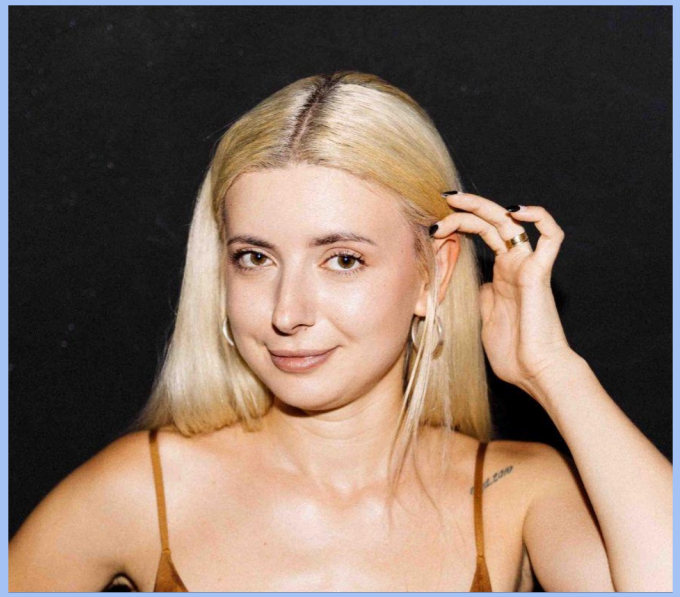
MUST MAKE

CUM SĂ NU-ȚI IEI CANCEL

Atunci când polarizezi



URMĂREȘTE-MĂ PE INSTA ȘI TIKTOK

@BETTY.PISTOLETTY

@MUSTMAKE.RO

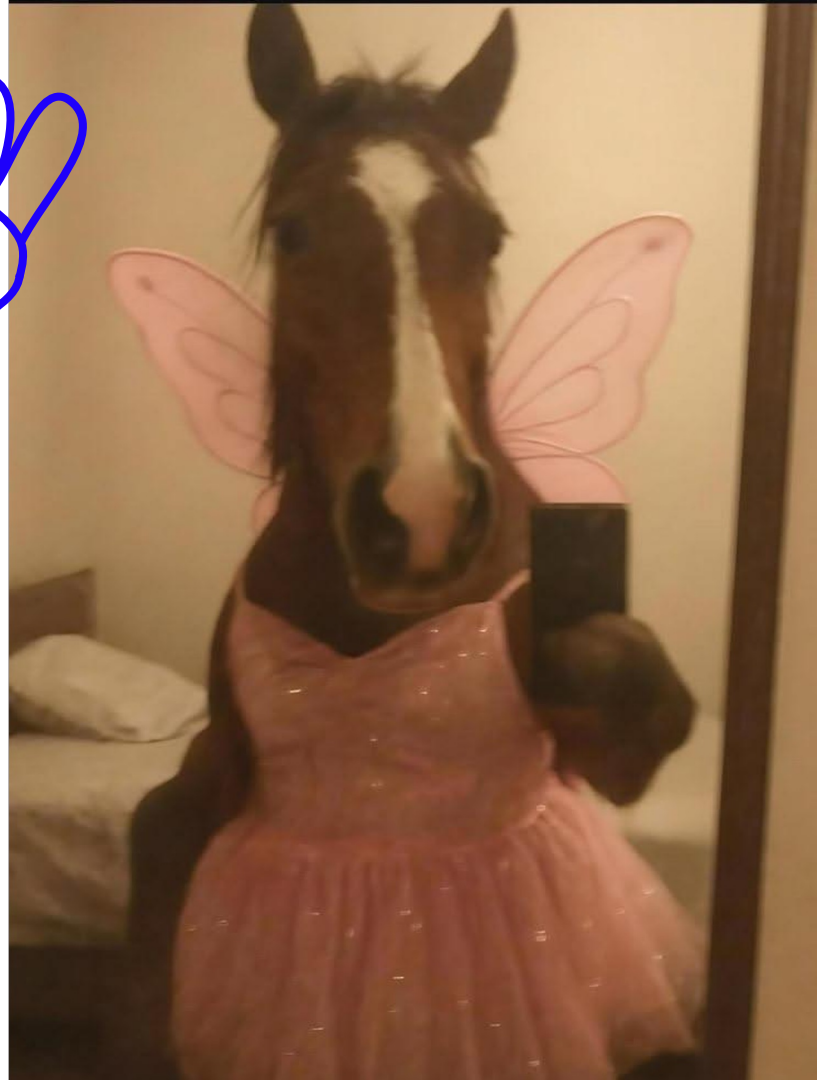
Nu facem conținut de Social Media doar așa ca să fie ceva postat, ci postăm strategic ca să generăm engagement.

MUST MAKE

GEN Z/ ALPHA

01. Sunt generații foarte **polarizate** din cauza contextului social în care se află.

02. Urăsc tot ce e **performativ** sau **„corporatizat”**



BRANDURILE ȘI INFLUENCERII TREBUIE SĂ IA O POZIȚIE CLARĂ

POLARIZEZI CHIAR DACĂ RĂMÂI NEUTRU


mustmake.ro
Bucharest, Romania
1/11
CE AU ÎN COMUN
MATCHA
LABUBU
INSULA
IUBIRII

NU VREAU SĂ MĂ PLACĂ TOATĂ LUMEA

Și îmi asum asta.



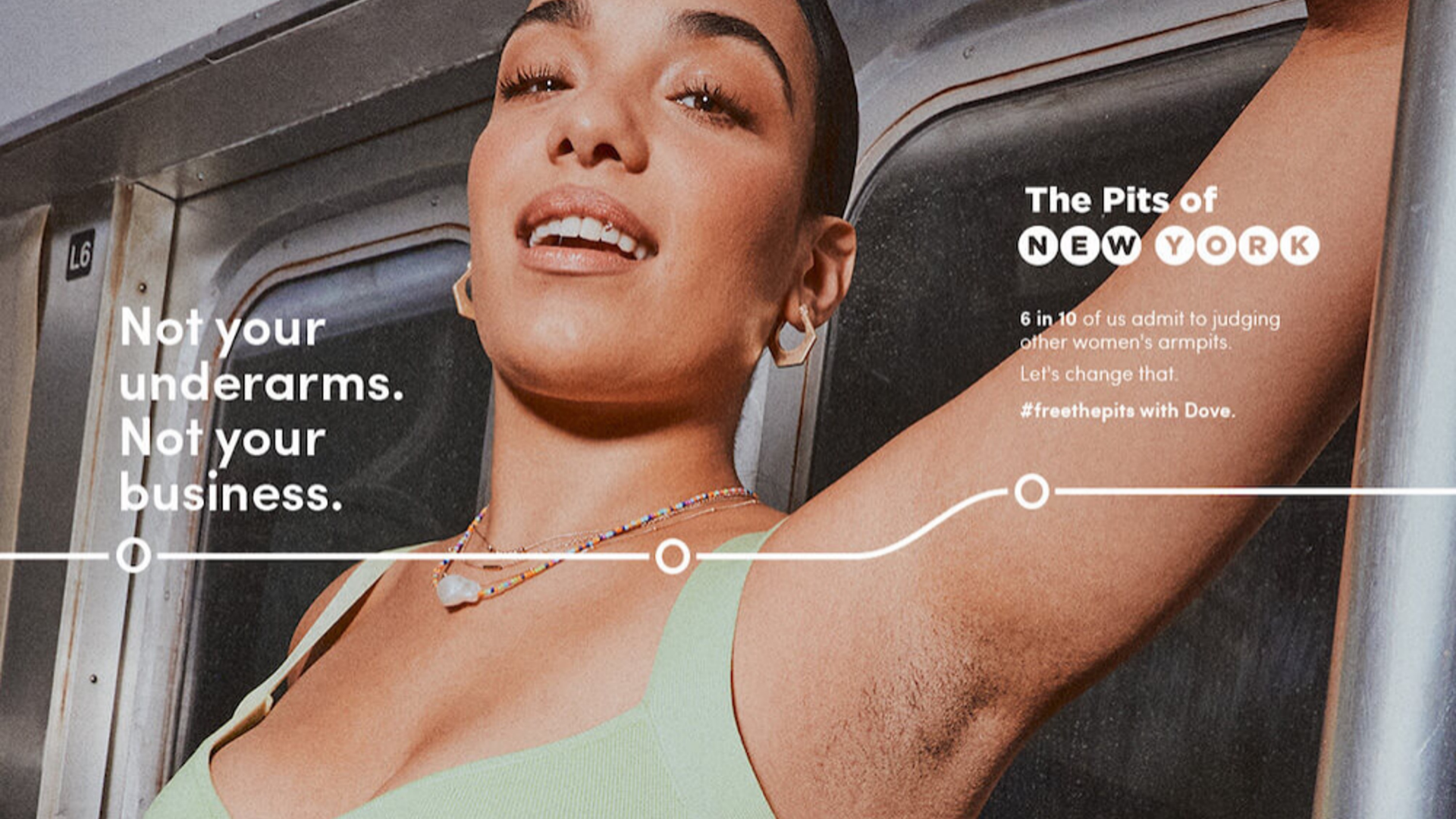






MUST MAKE

3 VALORI SPECIFICE
3 INAMICI COMUNI


Not your
underarms.
Not your
business.
The Pits of
NEW YORK
6 in 10 of us admit to judging
other women's armpits.
Let's change that.
#freethepits with Dove.

ANALIZEAZĂ „NIȘA” TA ȘI VEZI CE FUNCȚIONEAZĂ ȘI CE AI PUTEA FACE TU DIFERIT.

CONTACT@MUSTMAKE.RO